

2016-2022年中国统一威胁 管理(utm) 市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国统一威胁管理(utm) 市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 utm的相关概述

1.1 utm概念阐述

1.1.1 utm的定义

1.1.2 utm概念的产生

1.1.3 utm理念创建的由来

1.2 utm的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/阻挡

1.3 utm的特点

1.3.1 utm基本特点

1.3.2 utm的优点

1.3.3 utm的缺点

第二章 2015年中国utm的发展外部环境研究——企业网络安全

2.1 2015年企业网络安全存在的问题

2.1.1 企业网络安全不容忽视

2.1.2 网络使全球企业损失严重

2.1.3 企业无线网络安全问题分析

2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题

2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题

2.2 2015年中国企业网络安全现状分析

2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾

2.2.2 2014年我国网络安全总体状况分析

2.2.3 2015年中小企业网络安全现状分析

2.2.4 中国和世界企业网络安全建设投入对比

2.3 2015年中国企业网络安全市场发展

2.3.1 中国网络安全市场增长迅速

- 2.3.2 2015年中国企业网络安全产品市场规模
- 2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析
- 2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔
- 2.4 2015年传统企业网络安全解决方案的问题
 - 2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
 - 2.4.2 缺乏内部信息安全监控
 - 2.4.3 传统utm管理瓶颈
 - 2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章2015年中国utm行业运行环境分析

- 3.12015年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1中国gdp分析
 - 3.1.2消费价格指数分析
 - 3.1.3城乡居民收入分析
 - 3.1.4社会消费品零售总额
 - 3.1.5全社会固定资产投资分析
 - 3.1.6进出口总额及增长率分析
- 3.22015年中国utm行业政策环境分析
 - 3.2.1 行业政策分析
 - 3.2.2相关产业政策影响分析
- 3.32015年中国utm行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育环境分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 生态环境分析
- 3.42015年中国utm行业技术环境分析

第四章 2015年中国utm市场的发展动态分析

- 4.1 2015年全球utm市场发展概况
 - 4.1.1 全球utm市场的发展历程
 - 4.1.2 utm已成为全球网络安全最大市场
 - 4.1.3 2015年全球utm产品市场保持增长

- 4.1.4 众多网络安全厂商向utm产品转型
- 4.2 2015年中国utm市场的发展状况综述
 - 4.2.1 utm化繁为简是市场发展大势所趋
 - 4.2.2 中国utm市场发展概况
 - 4.2.3 政府和企业推动utm蓬勃发展
 - 4.2.4 中国utm市场尚未培育成形
- 4.3 2015年中国utm发展面临的挑战
 - 4.3.1 易用性的挑战
 - 4.3.2 提高应用层检测精度的挑战
 - 4.3.3 功能协调性的挑战
 - 4.3.4 功能与性能的矛盾

第五章2015年中国utm行业市场运行态势分析

- 5.1 2012-2015年中国utm市场的发展
 - 5.1.1 2015年utm主流厂商新产品相继入市
 - 5.1.2 2015年中国utm市场全面发展
 - 5.1.3 2015年中国utm市场品牌分析
 - 5.1.4 2015年utm进入加速发展阶段
- 5.2 2015年中国utm市场动态分析
 - 5.2.1 三大特性让utm+成就高品质安全
 - 5.2.2 华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术
 - 5.2.3 sharetechutm自动建立系统备份数据

第六章2015年中国utm的应用分析

- 6.1 utm在我国企业中的应用实例
 - 6.1.1 中小企业
 - 6.1.2 大型企业
 - 6.1.3 某电网公司办公网出口安全改造
 - 6.1.4 某软件外包公司边界安全防护
- 6.2 访问控制
 - 6.2.1 utm与访问控制
 - 6.2.2 utm访问控制的设计策略

- 6.2.3 utm访问控制功能的关键技术
- 6.3 防病毒
 - 6.3.1 utm为什么需要承载防病毒模块
 - 6.3.2 utm的病毒检测技术
 - 6.3.3 utm中防病毒的灵活性
 - 6.3.4 utm网关防病毒与主机防病毒的关系
- 6.4 内容过滤
 - 6.4.1 内容过滤的概述
 - 6.4.2 utm内容过滤的问题与设计
 - 6.4.3 设计utm内容过滤技术的方法
 - 6.4.4 内容过滤的应用与发展趋势
- 6.5 反垃圾邮件
 - 6.5.1 我国垃圾邮件的现状
 - 6.5.2 utm实现反垃圾邮件
 - 6.5.3 utm中常用的反垃圾邮件技术
 - 6.5.4 utm中反垃圾邮件配置举例

第七章 2015年中国utm的实现与关键技术研究进展

- 7.1 中国utm市场技术的发展概况
 - 7.1.1 utm市场技术发展之路不平坦
 - 7.1.2 我国实现真正万兆utm产品零的突破
 - 7.1.3 utm产品性能受技术背景制约
 - 7.1.4 utm产品缺乏技术性能统一标准
- 7.2 utm的实现方式
 - 7.2.1 第一代：叠加式的utm
 - 7.2.2 第二代：一体化的utm
- 7.3 utm的硬件平台
 - 7.3.1 x86架构
 - 7.3.2 np架构
 - 7.3.3 asic架构
 - 7.3.4 多核soc架构
 - 7.3.5 多核是最适合utm的架构

7.4 utm的软件技术

7.4.1 驾驭多核的关键软件技术

7.4.2 基于标签的综合匹配技术

7.4.3 最优规则树技术

7.4.4 多模匹配算法

7.4.5 事件关联与归并处理技术

7.4.6 基于知识库的连接请求动态抽样与分析技术

第八章 2015年国内外utm重点企业竞争对手分析

8.1 fortinet

8.1.1 公司简介

8.1.2 fortinet公司utm产品的发展现状

8.1.3 fortinet领跑全球utm市场

8.1.4 fortinet不断开拓中国utm市场

8.2 checkpoint

8.2.1 公司简介

8.2.2 2015年checkpoint在utm市场被评为“领导者”

8.2.3 2015年checkpoint全年业绩再创新高

8.2.4 checkpoint在中国utm市场迅速发展

8.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2015年启明星辰utm市场占有率居第一

8.3.3 2015年启明星辰utm产品实现革命性升级

8.3.4 2015年1-11月启明星辰经营状况分析

8.3.5 2015年启明星辰万兆级utm产品领跑国内市场

8.4 网御神州科技(北京)有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 2015年网御神州多核utm受保险企业青睐

8.4.3 2015年网御神州加速创新发展

8.4.4 2015年网御神州utm产品取得突破

8.5 山石网科通信技术(北京)有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 2015年山石网科utm产品取得突破

8.5.3 2015年山石网科进入utm市场三甲

第九章2016-2022年中国utm市场前景趋势分析

9.1 2016-2022年中国utm市场前景展望

9.1.1 utm市场发展前景光明

9.1.2 utm市场未来将快速成长

9.1.3 utm或将成为安全市场的领导者

9.1.4 utm将不断取得突破

9.2 2016-2022年中国utm产品发展趋势

9.2.1 utm不断走向融合

9.2.2 硬件平台向多核迁移

9.2.3 逐步走向标准化

图表目录：

图表：2008-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2015年中国就业人数走势图

图表：2008-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2008-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2008-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：截止2014年底不同规模中小企业接入互联网比例

图表：截止2014年底不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：截止2014年底不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：截止2014年底中小企业各类互联网应用渗透率

图表：2015年中小企业网站功能设计

图表：2015年中小企业网站更新频率

图表：截止2014年底中小企业网站效果评价

图表：2015年中小企业网络营销方式选择

图表：截止2014年底中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：2015年无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：2015年未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表：2015年未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表：搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表：2015年企业互联网安全防范措施

图表：截止2014年底2015年中小企业网站可信认证情况

图表：2007-2015年中国企业网络安全产品市场规模与变化情况

图表：2007-2015年中国企业网络安全产品市场规模与变化趋势图

图表：2009-2015年中国企业级网络安全产品市场发展状况及预测

图表：2013-2015年企业购买安全类产品对比

图表：2015年度中国最受用户关注的10大utm品牌分布

图表：2015年度中国最受用户关注的10大utm品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的前10款utm产品排名

图表：utm在中小企业的应用

图表：utm在大型企业的应用

图表：utm在某电网公司办公网的应用

图表：utm在某软件外包公司的应用

图表：utm访问控制功能的安全策略

图表：utm的安全防护功能

图表：网络服务访问策略配置

图表：网络地址转换图

图表：不同网段ip地址的转换

图表：病毒技术与技术逐步融合

图表：通用防病毒引擎的设计

图表：基于行为分析的合法性检查技术

图表：主机防病毒与utm网关防病毒的定位关系

图表：utm网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表：utm中的内容过滤

图表：内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表：utm内容过滤的策略部署

图表：utm内容过滤的设计

图表：各种各样的垃圾邮件

图表：中国网民收到的垃圾邮件数量

图表：垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表：通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表：utm一体化设计的思路

图表：硬件架构的比较

图表：多核的并行处理方式

图表：多核的串行处理

图表：叠加式utm系统匹配过程逻辑图

图表：基于标签的融合式综合匹配技术

图表：utm2统一件的部署示意图

图表：启明星辰主要经济指标走势图

图表：启明星辰经营收入走势图

图表：启明星辰盈利指标走势图

图表：启明星辰负债情况图

图表：启明星辰负债指标走势图

图表：启明星辰运营能力指标走势图

图表：启明星辰成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130885.html>